

Manual de uso de Portal de  
mantenimiento y ofertas para  
proveedores

## Contenido

1.	Crear nuevos usuarios.....	3
2.	Portafolio de productos .....	5
2.1.	Detalle de estructura de catálogo de productos.....	6
3.	Formato y estructura de descripción de productos .....	9
3.1.	Estructura de Descripción Corta: .....	10
3.2.	Estructura de descripción para tienda en línea .....	10
3.3.	Estructura de descripción completa y atributos .....	11
4.	Actualización de datos de producto.....	12
4.1.	Actualización de descripciones de producto.....	12
4.2.	Actualización de gramaje o contenido neto .....	14
4.3.	Cambio de precio y, o factor de empaque.....	15
4.4.	Actualización de Código de barra .....	16
4.5.	Asociación de Código de Barra .....	17
4.6.	Desbloqueo de Código de barra .....	18
4.7.	Bloqueo de Código de barra.....	18
4.8.	Cambio de Marca/Fabricante.....	19
4.9.	Actualización de Layer/Caja Pallet .....	20
4.10.	Cambio de DUN14 .....	20
4.11.	Actualización de Segmentación de Productos.....	21
4.12.	Actualización de Estructura de Categoría .....	22
5.	Actualización de Imágenes. ....	23
5.1.	Actualización de imágenes de un producto. ....	24
5.2.	Actualización de imágenes de múltiples productos (masivo).....	25
6.	Crear nuevo artículo .....	26
6.1.	Producto nuevo en Selectos.....	26
6.2.	Adjudicación de productos.....	29
6.3.	Alta de códigos .....	30

# 1. Crear nuevos usuarios.

Deberá solicitar al ADC un usuario o los usuarios necesarios para el proveedor y el ADC compartirá las claves de creación para el proveedor.

Para crear el usuario deberá seguir los siguientes pasos.

Una vez el proveedor reciba su código de acceso, éste procede a crear su usuario <https://clientes.superselectos.com.sv/Login/Login> seleccionando, en la pantalla de inicio, la opción **"Crear usuario usando clave de acceso"**.

## Inicio de Sesión




Usuario:

Contraseña:

Iniciar Sesión

**crear usuario usando clave de acceso**  
¿Olvidaste tu Contraseña?

Mediante la clave, una vez ingresada, se despliega una pantalla en donde solicitará que el proveedor ingrese la clave de acceso compartida por el ADC.



**CREAR USUARIO**

Clave de Acceso

Crear Cancelar

Completa los datos del usuario y el perfil para la empresa estaría creado y listo para iniciar sesión en el portal de mantenimiento de productos.

Una vez creado el usuario puede realizar la descarga de manuales como este y otros documentos que se utilizan en el formulario de creación de artículos.



Los manuales disponibles son:

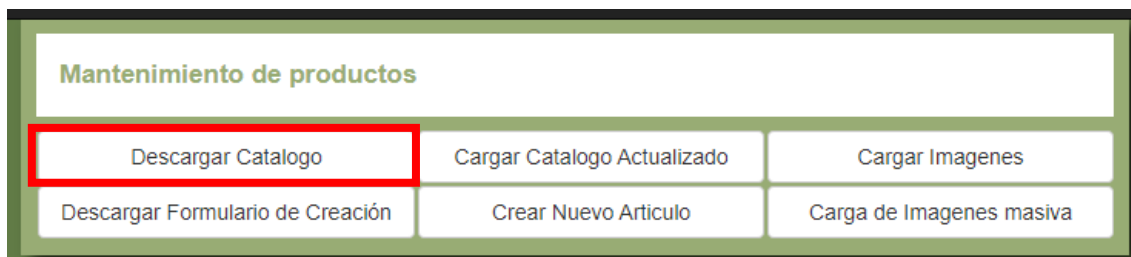
- Manual general del portal de proveedores.
- Formato de carta compromiso para creacion de productos nuevos.
- Catálogo de fabricantes.
- Catálogo de marcas.
- Catálogo de envasado.
- Catálogo de presentación.
- Catálogo de salas por segmento.
- Formato de cambio de precio.

El manual, formato y los catálogos están disponibles en todo momento para su consulta y las actualizaciones en estos son realizadas y notificadas a todos los usuarios inscritos en la plataforma a sus respectivos correos electrónicos.

Los catálogos son necesarios para el correcto llenado de solicitudes de nuevos artículos y algunas correcciones del catálogo de productos disponibles.

## 2. Portafolio de productos

Para descargar el portafolio o catálogo de productos debe ingresar al portal y en las opciones disponibles selecciona **"Descargar Catálogo"**



El aplicativo desplegará una nueva pantalla en donde el usuario podrá seleccionar los filtros de búsqueda que necesite a fin de que pueda realizar una descarga del catálogo específica. En caso de que el proveedor desee descargar su catálogo completo de productos activo en Súper Selectos, éste selecciona la opción **"Descargar Catálogo"**.

### FILTROS

Un formulario de filtros de búsqueda con los siguientes campos:

- BARRA:** un campo de texto vacío.
- TIPO:** un menú desplegable con "--SELECCIONE--" y una flecha hacia abajo.
- FAMILIA:** un menú desplegable con "--SELECCIONE--" y una flecha hacia abajo.
- GRUPOS:** un menú desplegable con "--SELECCIONE--" y una flecha hacia abajo.
- SUB GRUPOS:** un menú desplegable con "--SELECCIONE--" y una flecha hacia abajo.
- CLASE:** un menú desplegable con "--SELECCIONE--" y una flecha hacia abajo.

Debajo de los filtros, hay dos botones: "Descargar Catálogo" y "Cerrar".

**NOTA:** Cada usuario está ligado al proveedor, por lo que únicamente descargará los productos que se encuentran asociados a dicho proveedor.

El aplicativo genera un archivo de Excel, con el detalle de todos los productos activos en el sistema de Super Selectos.

## Indicaciones para Actualización y mantenimiento de Información de Productos

El archivo de Excel que se genera una vez el proveedor descargue el catálogo de sus productos contendrá la siguiente información asociada a cada producto activo en Súper Selectos:

La información que el aplicativo descargue será la que se encuentre registrada y vigente, tanto en el sistema ERP de Súper Selectos como en la plataforma de la Tienda en Línea ([www.superselectos.com](http://www.superselectos.com))

El proveedor deberá llenar toda la información faltante en cada código según los formatos solicitados y será responsable de revisar y mantener actualizado el catálogo de productos

### 2.1. Detalle de estructura de catálogo de productos.

Los cambios dentro del formato de catálogo de productos para el mantenimiento de los productos debe de realizarse directamente con texto en las celdas correspondientes.

La edición por color, comentarios, color de texto y otros cambios de estilo no son visualizados durante la revisión, por lo que es necesario que todo cambio debe de detallarse en la columna **"Observaciones de Cambios Realizados"**

Nombre	Campo	Formato	Indicaciones de Llenado
Código Interno	NO Editable	Campo Numérico	No aplica por ser campo no editable.
Código de Barra	Editable	Campo Numérico	Ingresar códigos de barra validados por GS1. Editable para cambio de barra o asocio de barra
Descripción de Producto	Editable	Campo Alfanumérico	Debe de cumplir con la estructura estándar de Descripciones de Productos (40 caracteres máximo)
Marca (Código y Descripción)	Editable	Alfanumérico	Seleccionar para cada producto según el catálogo de Marcas en caso de no encontrarla; debe solicitar que se registre la nueva marca
Fabricante (Código y Descripción)	Editable	Alfanumérico	Seleccionar los valores para cada producto según el catálogo proporcionado en archivo adjunto (Catálogo de Fabricantes) en caso no se encuentre debe solicitar que se registre el nuevo fabricante
Unidad de Medida del Contenido	Editable	Alfanumérico	Unidad de medida acorde a cada producto según Sistema Internacional: kilogramo (Kg), gramos (g), litros (L), mililitros (mL), centímetros (cm)

<b>Nombre</b>	<b>Campo</b>	<b>Formato</b>	<b>Indicaciones de Llenado</b>
Cantidad de Medida	Editable	Numérico	Registrar el valor <u>numérico</u> del contenido del producto o la magnitud del contenido de producto
Presentación (Código y Descripción)	Editable	Alfanumérico	Seleccionar los valores para cada producto según el catálogo
Envasado (Código y Descripción)	Editable	Catálogo	Seleccionar los valores para cada producto según el catálogo
Sabor / Aroma	Editable	Texto	Colocar en caso de que aplique, sabor o aroma del producto a la venta.
Codigo/Tipo	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Familia	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Grupo	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Subgrupo	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Clase	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Segmentación	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Codigo/Rol	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en rotación de productos
Codigo/Estrategia	Editable	Alfanumérico	Corrección de ubicación en clasificación de productos
Alto	Editable	Campo Numérico	Registrar el valor numérico de la altura del producto en centímetros
Ancho	Editable	Campo Numérico	Registrar el valor numérico del ancho del producto en centímetros.
Profundidad	Editable	Campo Numérico	Registrar el valor numérico de la profundidad del producto en centímetros.
Unidades por Caja	Editable	Campo Numérico	Registrar el número de unidades de producto por caja.
Pack por Caja	Editable	Campo Numérico	Registrar el número de packs por caja (en los casos que aplique)

Nombre	Campo	Formato	Indicaciones de Llenado
Unidades por Pack	Editable	Campo Numérico	Registrar el valor numérico de las unidades por pack (en los casos que aplique)
Caja Layer	Editable	Campo Numérico	Registrar el valor numérico de las cajas por layer de pallet.
Layer Pallet	Editable	Campo Numérico	Registrar la cantidad de layer por pallet.
Descripción para Tienda en Línea	Editable	Alfanumérico	Debe de cumplir con la estructura estándar de Descripciones de Productos (140 caracteres máximo) no se aceptan las abreviaturas en esta descripción
Palabras Claves	Editable	Alfanumérico	Registrar las palabras importantes, relacionadas o alusivas al producto que faciliten la búsqueda del producto en tienda en línea.
País de Origen	Editable	Alfabético	Ingresar el país en donde se fabricó o desde el que es importado.
Descripción Completa y Atributos	Editable	Alfanumérico	Este campo se conforma por las características, funciones y valor agregado por las que el producto se destaca: qué lo hace diferente a la competencia. Colocar datos comprobables en el empaque.
Observaciones de Cambios Realizados	Editable	Campo Alfanumérico	Este campo es obligatorio, ya que el proveedor deberá indicar los campos que han sido modificados por columna. Si no indica los campos que han sido modificados, los campos actualizados no serán tomadas en cuenta.
DUN 14	Editable	Campo Numérico	Ingresar el número/código DUN 14 del producto.

### 3. Formato y estructura de descripción de productos

Esta descripción (también conocida como Descripción Corta) es la que ve reflejada en nuestro sistema interno.

La descripción corta debe de estar estructurada de forma específica para dar a los clientes la mejor descripción posible y también facilitar la búsqueda de artículos en la web.

#### **Nombre Genérico de Producto**

Nombre del producto de acuerdo con su naturaleza y que sea lo más claro posible.

#### **Marca del Producto**

El nombre con el que los consumidores identifican las variedades de productos: Colgate, Protex, Hershey, Starbucks, Dog Chow, Dany, Selectos.

#### **Variedad del Producto**

Es la diversificación de un producto, **sabor, color, beneficios:** mil hojas, carbón, frutos frescos, descafeinado, original, sin gluten, manzana canela.

#### **Contenido Neto**

Contenido de producto neto, este campo es el valor numérico

Nota: Si son varios packs debe ir la medida del individual

#### **Unidad de Venta/Unidad de medida de contenido.**

Respetar la nomenclatura de la unidad de venta o unidad de medida según producto gramos (g), kilogramos (kg), mililitros (mL) y litros (L) metros (m) centímetros (cm).

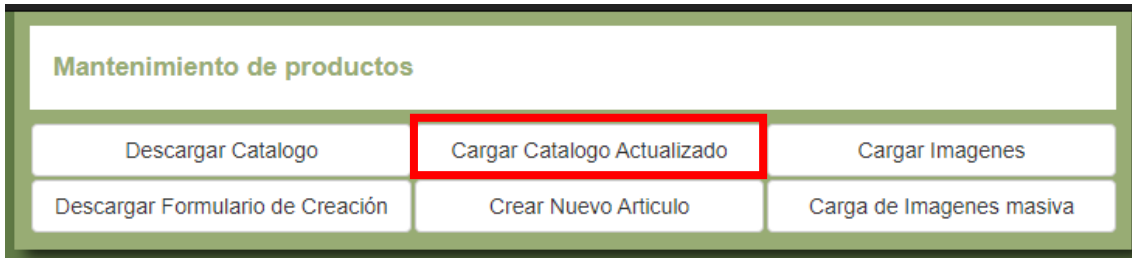
#### **Envasado**

Doy ``Pack, Rollo, Bolsa, Lata, entre otros.

#### **Presentacion**

En caso sea Pack indicarlo al inicio (2 PACK, 3 PACK, etc.)

Para subir los cambios al sistema debe de hacerlo en Cargar Catalogo Actualizado



### 3.1. Estructura de Descripción Corta:

Este campo es la descripción principal del sistema y debe de conformarse con todas las partes que lo identifiquen.

Debe de seguirse el siguiente orden:

Packs/Presentacion + Nombre Genérico del Producto + Marca del Producto + Variedad del Producto + Contenido Neto + Unidad de Venta + Envasado

Ejemplo Descripción Corta:

"2 PACK + LECHE EN POLVO + NIDO + 1+ PROTEC + 800 + g + BOLSA"

NOTA: Las abreviaciones están permitidas cuando supere 40 caracteres. Texto en mayúsculas.

Packs Presentacion	Nombre	Marca	Variedad	Contenido	U/ Venta	Envasado
2 PACK	LECHE EN POLVO	NIDO	1+PROTECT	800	g	BOLSA

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

### 3.2. Estructura de descripción para tienda en línea

Para este campo, corresponde a la suma elementos clave que conforman la descripción de un producto. El orden de dichos elementos se detalla a continuación:

Packs (si aplica caso contrario omitir) + Nombre Genérico del Producto + Marca del Producto + Variedad del Producto + Contenido Neto + Unidad de Venta + Presentación

Ejemplo:

"2 PACK + LECHE EN POLVO + NIDO + 1+ PROTEC + 800 + g + BOLSA"

NOTA: Las abreviaciones NO ESTAN PERMITIDAS. Máximo de caracteres 250 y debe de estar escrito en minúsculas.

<b>Packs Presentacion</b>	<b>Nombre</b>	<b>Marca</b>	<b>Variedad</b>	<b>Contenido</b>	<b>U/ Venta</b>	<b>Envasado</b>
2Pack	Leche en polvo	Nido	1+Protect	800	g	Bolsa

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas de artículos que no se les ha realizado modificaciones

### **3.3. Estructura de descripción completa y atributos**

Es el registro de la parte comercial publicitaria del producto. Este campo se conforma por el uso o propósito general del producto. Se deberá colocar la naturaleza del producto con la siguiente estructura:

#### **Uso o Propósito general + Descripción de beneficios**

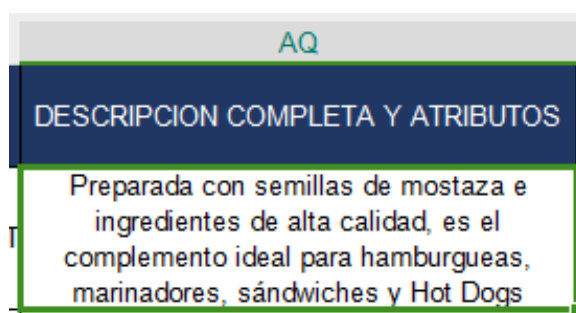
No debe sobrepasar los 600 caracteres.

#### **Uso o propósito general**

Describir de manera clara y directa el propósito principal del producto y el contexto en el que debe utilizarse. Esto debe incluir una breve explicación de para qué sirve el producto, todos los atributos deben ser comprobables en la etiqueta del producto preferiblemente.

#### **Descripción de beneficios**

Detallar los beneficios específicos que hacen que el producto se destaque frente a otros similares. Debe incluir las ventajas únicas y los aspectos positivos que el usuario obtendrá al usar el producto.



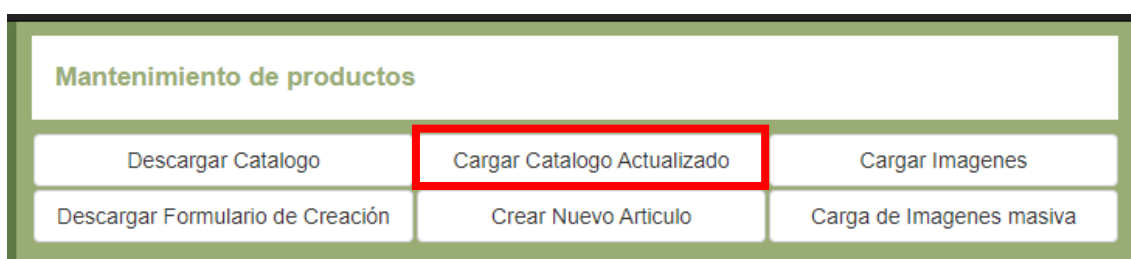
Cuando la descripción completa y de atributos se haya actualizado deberá colocar en la columna de observaciones y cambios realizados que se actualizo específicamente

## 4. Actualización de datos de producto.

El proveedor será responsable de revisar y actualizar, dentro del archivo de Excel, toda aquella información que aplique ser modificada. Asimismo, en los casos que el campo no tenga información registrada, el proveedor deberá completar dicho campo vacío con la información correspondiente.

Bajo ningún motivo, el proveedor deberá agregar líneas de productos nuevos o modificar la cantidad de columnas y atributos a las que ya fueron descargadas por el archivo y fueron generadas en el archivo de Excel.

Para subir los cambios al sistema debe de hacerlo en Cargar Catalogo Actualizado



### 4.1. Actualizacion de descripciones de producto

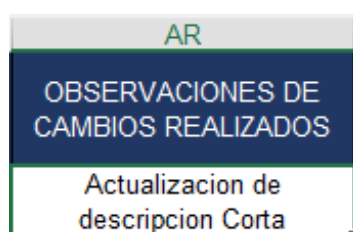
Es posible y necesario que la descripción de los productos se encuentre actualizada, tanto en sistema como en la web.

Una vez modificada la descripción deseada, Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

Las descripciones disponibles son:

**Descripción corta**, esta es la que se visualiza en el sistema y en los reportes que se generan internamente y del lado del proveedor también, esta es la descripción principal del producto (Max 40 Caracteres)

Para actualizar unicamente debe de hacer la modificacion (que no involucre gramaje o contenido neto) y colocar en la columna de observaciones que realizó un cambio en esta



**Descripción de Tienda en línea**, esta es la que se observa en la web y en búsquedas generales que se realizan, esta permite a los clientes una descripción clara, extensa y sin abreviaturas para mejor comprensión

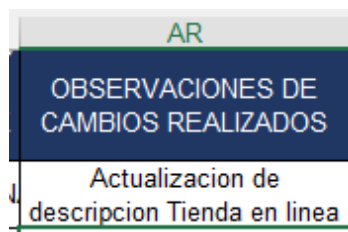
**Papel Higiénico Scott Premium  
Comfort Triple Hoja 32 Rollos**

Papel máxima suavidad  
suavidad rendimiento

\$9.50 Antes: \$1  
**Ahorro:**

Descripción

Para actualizar unicamente debe de hacer la modificacion (que no involucre gramaje o contenido neto) y colocar en la columna de observaciones que realizó un cambio en esta



**Descripción completa y atributos**, esta es una descripción que le da una mayor profundidad de comprensión del producto al cliente. Se detallan beneficios y virtudes del producto. Esta descripción tiene un propósito mercadológico.

**Detergente FAB En Polvo  
Antibacterial 1 kg**

Detergentes

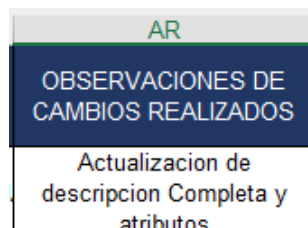
\$2.31

Descripción

Limpieza profunda: deja la ropa radiante con poder quitamanchas, eliminando las mas complicadas, gracias a sus agentes activos. Fragancia explosiva: Una experiencia aromática en cada lavada, dándote una sensación agradable en tu ropa con larga duración.



Para actualizar unicamente debe de hacer la modificacion (que no involucre gramaje o contenido neto) y colocar en la columna de observaciones que realizó un cambio en esta



## 4.2. Actualización de gramaje o contenido neto

Para realizar un cambio de gramaje o contenido neto de un artículo es necesario realizar la actualización de las 3 descripciones anteriores, descripción corta, descripción tienda en línea y la descripción completa y atributos.

Debe asegurarse que todas las descripciones son actualizadas para que este tenga coherencia a lo largo de todas las plataformas disponibles. Modificando las 3 celdas de descripción en el catálogo de productos.

Una vez cambiadas todas las descripciones debe de modificar también la columna cantidad de medida, que hace referencia a la medida de contenido de producto en la presentación.

CANTIDAD DE MEDIDA
340.00

Una vez realizados los cambios en las 3 descripciones y cantidad de contenido, debe de colocar en la columna de observaciones las columnas modificadas con una pequeña explicación de la razón del cambio.

AR
OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Actualización de gramaje o contenido neto de producto a la venta, actualización de descripción corta, tienda en línea y completa y atributos

A demás de hacer el cambio en el catálogo es necesario que se llene un formato de actualización o cambio de precio. Este formato debe de llenarse obligatoriamente aún cuando el precio no cambia, pero es respaldo del cambio de contenido neto.

Este formato debe de subirse junto con el catálogo actualizado en la plataforma este formato puede subirse en formato PDF firmado o EXCEL con detalles.

**Carga de Catalogo**

Archivo Excel:

Ningún archivo seleccionado

**Formulario Impreso de Cambio de Precio (aplica para actualizaciones de factor de empaque)**

Ningún archivo seleccionado

### 4.3. Cambio de precio y, o factor de empaque

Todo cambio de factor de empaque o cambio de precio se debe de cumplir condiciones específicas.

Para realizar la actualización del factor de empaque o cambio de precio del producto es necesario que en las bodegas donde se encuentre almacenado el producto debe quedar sin inventario, esto es debido a que en ese quiebre se hacen los cambios para realizar nuevo pedido con nuevo factor de empaque o precio de producto

Se recomienda optar por una distribución de producto para evitar quedar sin inventario en las salas de venta.

Se realizan los cambios de factor de empaque o un cambio en gramaje en catalogo

UNIDADES POR CAJA
24.00

Siempre se coloca la observación correspondiente de las columnas modificadas según corresponda.

OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Cambio en Gramaje o Factor de empaque

Debe de llenarse el formato de solicitud de cambio de precio o factor de empaque. Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

Debe subir el archivo de Excel únicamente con las modificaciones en la opción Carga de Catálogo Actualizado. También subirse en la plataforma el formato y documentación correspondiente en un archivo \*.zip como se ve a continuación.

The screenshot shows a web interface titled "Carga de Catalogo". It contains two file upload sections. The first section is labeled "Archivo Excel:" and has a button "Seleccionar archivo" followed by the text "Ningún archivo seleccionado". The second section is labeled "Formulario Impreso de Cambio de Precio (aplica para actualizaciones de factor de empaque)" and also has a button "Seleccionar archivo" followed by "Ningún archivo seleccionado". At the bottom of the interface are two buttons: "Cargar" and "Cancelar". A red rectangular box highlights the second section, including its title and the "Seleccionar archivo" button.

La solicitud se revisará junto con los documentos para realizar los cambios los documentos solicitados para procesar este cambio son es el formato de cambio de precio compartido en la carpeta zip con todos los formatos.

#### 4.4. Actualización de Código de barra

La actualización de código de barra permite hacer un cambio de una barra por otra manteniendo el mismo código interno

Para solicitar el cambio de barra, debe de colocar la nueva barra en el campo BARRA

B
BARRA
7792798007547

Colocada la nueva barra, sin modificar ningún otro campo debe de colocar en la columna observaciones Solicitud de cambio o actualización de barra para el producto. Puede incluir el mismo número de barra nuevo dentro del campo de observaciones.

AR
OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Solicitud de cambio o actualización de barra para el producto

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

#### 4.5. Asociación de Código de Barra

La asociación de código de barra permite agregar una segunda barra al mismo código interno que se tiene registrado.

El proceso para realizar una asociación de código de barra a un producto ya existente en el sistema de selectos y en el catálogo de productos, se realiza con una actualización de catálogo.

se solicita únicamente que en el espacio de barra se coloque la nueva barra que se desea asociar al código interno existente.

B
BARRA
777777701234

Siempre se debe de colocar una observación ya que esta es obligatoria para cualquier cambio. Dentro de la observación debe colocarse Asociar Barra o Agregar Barra al Interno y también debe colocarse la barra nueva que se asociará al interno de esa misma fila.

AR
OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Asociar barra 777777701234

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

#### 4.6. Desbloqueo de Código de barra

El proceso de reactivación de código de barra únicamente requiere un comentario en el campo de observaciones del producto que se requiere reactivar, en caso de ser una barra asociada, deben incluirlo en la observación junto con la razón justificante del cambio

OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Reactivar barra 7792798007547 por temporada

para actualizar el código, junto con la solicitud de desbloqueo debe de enviarse un formato con cambio de precio, aunque este mantenga el mismo precio que anteriormente tenía.

Carga de Catalogo
Archivo Excel: Seleccionar archivo Ningún ar... ccionado
<b>Formulario Impreso de Cambio de Precio (aplica para actualizaciones de factor de empaque)</b>
Seleccionar archivo Ningún ar... ccionado
<input type="button" value="Cargar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

#### 4.7. Bloqueo de Código de barra

El Bloqueo de un código de barra detiene las compras, de manera que este se comercializará mientras duren existencias en punto de venta.

El proceso de reactivación de código de barra únicamente requiere un comentario en el campo de observaciones del producto que se requiere Bloquear, en caso de ser una barra asociada, deben incluirlo en la observación junto con la razón justificante del cambio

OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Bloquear barra 7792798007547 por temporada

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

## 4.8. Cambio de Marca/Fabricante

El cambio de marca es para los casos que haya ocurrido un error al momento de la configuración o el producto puede haber cambiado de marca o fabricante y es necesario actualizarlo.

Para realizar el cambio debe de colocar la nueva marca y código de marca correspondiente en el catálogo de productos en la fila correspondiente al producto que desea actualizar.

D	E
MARCA	DESCRIPCION MARCA
K08	QUILMES

Misma situación ocurre con los fabricantes, con la diferencia que se encuentra en otra columna dentro del catálogo.

F	G
FABRICANTE	NOMBRE FABRICANTE
QI6	HISPAMERCHANTS LTD

Todas las marcas y fabricantes están registrados y codificados en el sistema de selectos. Por lo tanto, debe de cambiarse según este catálogo. Puede encontrar el listado en el archivo de Excel "**Codigos Marcas**" y "**Codigos Fabricantes**".

Debe de llenarse nombre y código en los espacios del catálogo. En caso de no existir la marca en el listado, escribir la marca es la descripción y colocar en observaciones "Registro de marca nueva"

AR	AR
OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS	OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Actualización de marca Registro de nueva marca	Actualización de Fabricante Registro de nuevo Fabricante

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

## 4.9. Actualizacion de Layer/Caja Pallet

Las actualizaciones de unidades lógicas como Layer y Pallet requieren de una actualización simple en el catálogo de productos. Deben actualizarse todos los datos necesarios.

PACKS POR CAJA	UNIDADES POR PACK	CAJA LAYER	LAYER PALLET
4.00	6.00	12.00	5.00

Siempre después de cualquier actualización debe colocarse la observación correspondiente de los campos que se editaron. Packs por caja, unidades por pack, caja layer o layer pallet.

OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Cambio o actualización de packs por caja.

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

## 4.10. Cambio de DUN14

La actualización de DUN14 permite cambiar o colocar el código logístico de caja máster de artículos.

Para solicitar el cambio o colocar el código DUN14, debe colocarse la nueva barra en el campo DUN14

DUN 14
87792798007604

Colocada la nueva barra, sin modificar ningún otro campo debe colocarse en la columna observaciones Solicitud de cambio o actualización de barra para el producto. Puede incluir el mismo número de barra nuevo dentro del campo de observaciones.

OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Actualización de DUN14 Nuevo código DUN14

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

#### 4.11. Actualización de Segmentación de Productos

La segmentación de productos determina a que salas de venta se distribuirá o se les habilitará la venta de cualquier producto.

los segmentos disponibles para seleccionar uno, varios o todos son los .

siguientes: (A; AAA; C-D 1000 O MAS; C-D 700-1000; CD 401-700)

- **A**
- **AAA**
- **C-D 1000 O MAS**
- **C-D 700-1000**
- **C-D 401-700.**

Se adjunta un catalogo de salas donde se detalla las salas de venta que pertenecen a cada segmento de salas detallado arriba. Debe de revisarlo y determinar que salas son de interés para la distribución de los productos.

Para realizar la actualizacion debe de colocar uno, varios o todos, en la celda de Segmento.

Z
<b>SEGMENTACION</b>
A; AAA; C-D 1000 O MAS; C-D 700-1000; C-D 401-700.

Debe de colocar también la observación del cambio deseado para el producto.

AR
<b>OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS</b>
Actualizacion de Segmentos del producto

## 4.12. Actualización de Estructura de Categoría

En los casos en los que el proveedor considere que la categorización dada a un producto no está correcta o considera que hay una mejor para el producto en cuestión.

Para solicitar la actualización de estructura de categoría deben modificar las siguientes columnas dejando en blanco las columnas de código de cada categorización.

P	R	T	V	X
TIPO	FAMILIA	GRUPO	SUBGRUPO	CLASE

Si se tiene un producto similar se puede colocar la misma categorización como sugerencia.

En caso de que no se tenga ninguna sugerencia debe de colocar únicamente "Revisión de Categorización" en el campo de observaciones.

AR
OBSERVACIONES DE CAMBIOS REALIZADOS
Revisión de Categorización de producto.

Se guarda el archivo eliminando todas las líneas que no se les ha realizado modificaciones

Junto con el catálogo de productos actualizado deben de enviar el formato de actualización de precio para el producto firmado.

## 5. Actualización de Imágenes.

El proveedor deberá actualizar las imágenes de sus productos **activos** en Súper Selectos. Para ello, el proveedor contará con dos opciones para actualizar las fotografías de sus productos. Carga individual y carga masiva.

independientemente del formato en el que se haga la carga de las imágenes estas deben de cumplir con los parámetros adecuados, estos garantizan que se muestren correctamente en la pagina web y en la app.

Para mostrar las imágenes en la pagina web o app estas deben de actualizarse por uno de estos métodos a continuación. Cualquier otro envío de imágenes no garantiza que se coloque en la Web/APP

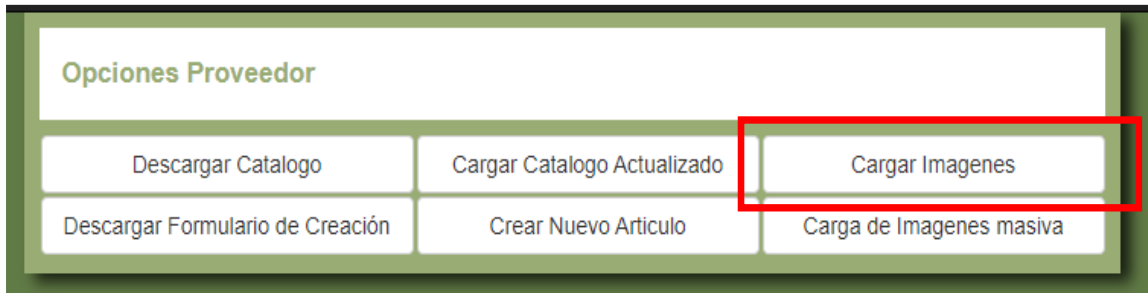
Las imágenes deben de cumplir con los siguientes parámetros:

- Fondo blanco (no es válida sin fondo).
- Formatos en JPG, JPEG o PNG.
- Las medidas deberán ser: 2000 x 2000 px
- Cada imagen deberá tener un peso menor a 1 MB (1000 KB)
- Debe incluirse imágenes de tabla nutricional, especificaciones o similar (para los casos que aplique).

Tomar en cuenta que al momento de solicitar la actualización de imágenes, se asume que todas las imágenes actuales ya están desfasadas por lo que serán eliminadas. En otras palabras, si tiene 5 imágenes publicadas y actualizan 1 en el portal, las 5 imágenes actuales serán eliminadas y se colocará la nueva imagen solicitada.

## 5.1. Actualización de imágenes de un producto.

El proveedor deberá seleccionar la opción **"Cargar Imágenes"**,



Dentro del menú únicamente debe de colocarse una barra valida que exista en selectos y que se encuentre dentro del catálogo de productos y seleccionar imágenes, con un máximo de 6 para cargar la solicitud de este codigo en específico.



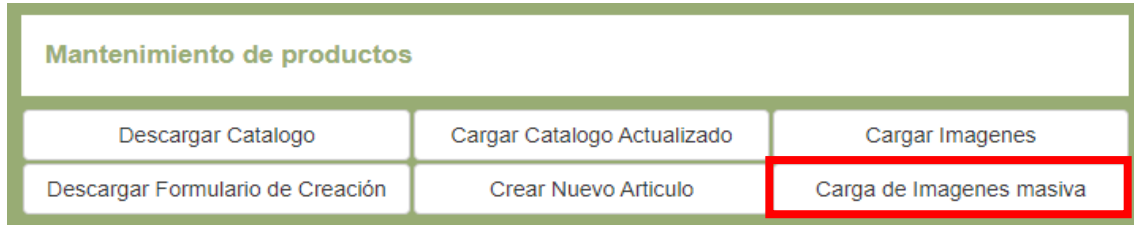
The image shows a form for uploading images for a product. The product name is "GALLETA HERSHEY'S WAFERS MILK 102 g". There are six rows, each labeled "Archivo 1" through "Archivo 6". Each row has a "Seleccionar archivo" button and a text field showing "Ningún ...cionado".

Barra	7899970400674
Descripcion	GALLETA HERSHEY'S WAFERS MILK 102 g
Archivo 1	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado
Archivo 2	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado
Archivo 3	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado
Archivo 4	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado
Archivo 5	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado
Archivo 6	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún ...cionado

Una vez cargadas las imágenes que se gusten debe de cargarse la solicitud. En este método no es necesario nombrar las imágenes.

## 5.2. Actualización de imágenes de múltiples productos (masivo).

Las actualizaciones de imágenes por el método masivo permiten actualizar diferentes productos con múltiples imágenes cada producto al mismo tiempo.

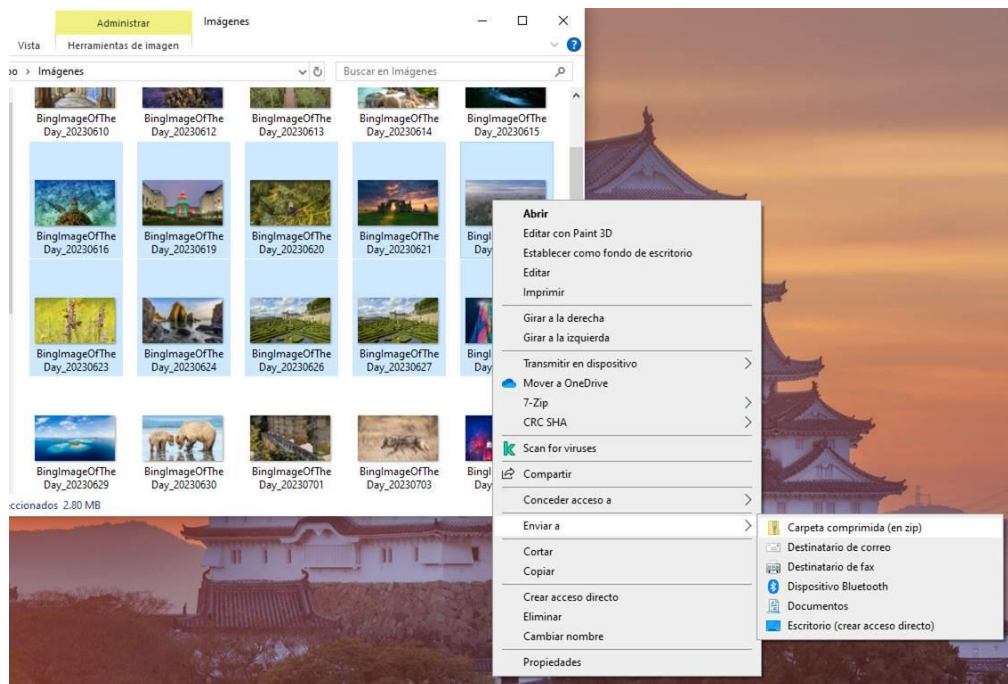


La carga de imágenes masiva requiere preparativos específicos en las fotos que se compartirán.

Se pueden compartir hasta 6 imágenes por artículo, y estas imágenes deben de estar nombradas con el código de barra del artículo correspondiente, el código de barra debe de estar seguido de guion y el correlativo de la imagen. Por ejemplo: 7777777701234-1; 7777777701234-2; 7777777701234-3

Las imágenes se colocarán en línea en el mismo orden que se presenten en la carga. Dichas imágenes deben de comprimirse en una carpeta .zip

Se debe de seleccionar directamente las imágenes y enviar a carpeta comprimida en zip. Cualquier otro método generará un error al momento de la carga de imágenes ya que el sistema confirma todas las barras y su correlativo (-1, -2, -3, etc.)



Una vez comprimidas todas las imágenes debe de cargarse la carpeta y el sistema confirmará la cantidad de imágenes cargadas y en caso de haber rechazos, estos serán detallados por el sistema.

Los rechazos pueden deberse a una compresión en zip incorrecta, codigos inexistente o mal escritos o si alguna imagen pesa más de 1MB (1000KB). Revisar los codigos según el catálogo para corroborar existencia.

## 6. Crear nuevo artículo

### 6.1. Producto nuevo en Selectos

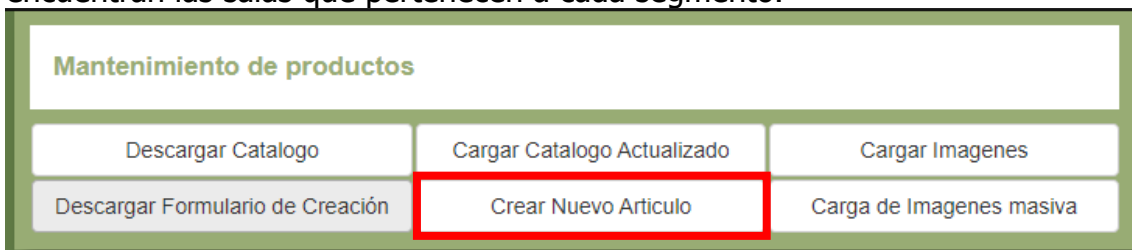
Una vez el proveedor selecciona la opción "Descargar Formulario de Creación", el aplicativo descargará un archivo de Excel, en donde se encuentran los campos que se necesita que el proveedor complete para llevar a cabo la creación del producto.

Nombre del campo	Formato	Indicaciones
Código de barra del producto	Numérico	Campo obligatorio llenar con la barra según GS1
Descripción del producto	Alfanumérico	Campo obligatorio debe llenarse según las indicaciones de descripción detalladas en la sección 3
Marca	Alfabético	Campo obligatorio debe llenarse según catalogo*
Fabricante	Alfabético	Campo obligatorio debe llenarse según catalogo*
Unidad de medida del contenido	Alfabético	Campo obligatorio llenarse según unidad de medida Sistema Internacional L, mL, g, kg, cm, entre otros
Cantidad de medida / contenido del producto	Numérico	Campo obligatorio Cantidad de producto según etiqueta; valor numérico de contenido de producto
Presentación del producto	Alfabético	Campo obligatorio debe llenarse según catalogo* (unidad o pack)
Envasado	Alfabético	Campo obligatorio debe llenarse según catalogo* (empaquete del producto)

Nombre del campo	Formato	Indicaciones
Sabor	Alfabético	Campo opcional para productos comestibles que apliquen; sabor de producto
Aroma / Fragancia	Alfabético	Campo opcional para productos que apliquen Aroma, Olor o Fragancia del producto.
Alto en centímetros	Numérico	Campo obligatorio alto del producto en centímetros
Ancho en centímetros	Numérico	Campo obligatorio ancho del producto en centímetros (cara)
Profundidad en centímetros	Numérico	Campo obligatorio profundidad del producto en centímetros
Unidades por caja	Numérico	Campo logístico opcional para productos que apliquen
Pack por caja	Numérico	Campo logístico opcional para productos que apliquen
Unidades por caja	Numérico	Campo logístico opcional para productos que apliquen
Caja Layer	Numérico	Campo logístico opcional para productos que apliquen
Layer pack	Numérico	Campo logístico opcional para productos que apliquen
Nombre genérico del producto	Alfabético	Campo obligatorio debe colocarse el nombre general del artículo sin marca (leche en polvo, Comida para perro)
Variedad del producto	Alfabético	Diferenciador de presentación según descripción (Ejemplo: variedad de queso)
Descripción para Tienda en Línea	Alfabético	Campo obligatorio misma descripción corta, pero sin abreviaturas.
Palabras Claves	Alfabético	Campo obligatorio, palabras de búsqueda relacionadas al producto que registra
País de Origen	Alfabético	Campo obligatorio país del que procede o se fabrica el producto
DUN 14	Numérico	Campo opcional Logístico de Código de barra de caja Máster
Registro Sanitario	Alfanumérico	Campo para productos que aplican, debe coincidir con el documento que compartirán.
Costo Actual Unidad	Monetario	Campo obligatorio de costo de la unidad de producto a la venta
Costo Actual Caja	Monetario	Campo obligatorio costo de la caja logística del producto
Descuento	Numérico	Campo obligatorio descuento que se le otorga a Super selectos, no haber uno colocar cero 0
Segmentación	Alfabético	Campo obligatorio que se debe llenar según las opciones detalladas en el documento <b>A; AAA; C-D 1000 O MAS; C-D 700-1000; C-D 401-700.</b>
Precio Sugerido	Monetario	Campo obligatorio precio sugerido de venta del producto
Peso	Numérico	Campo opcional se debe colocar el peso del artículo a la venta
Volumen	Numérico	Campo obligatorio el volumen corresponde a la multiplicación de las medidas alto, ancho, profundo
Centro de Distribución	Alfabético	Campo opcional Logístico del centro de distribución donde se entregará el producto
Crossdocking	Alfabético	Campo opcional Colocar sí o no aplica para el producto
Promedio venta A (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de venta esperada en el segmento A

Nombre del campo	Formato	Indicaciones
Promedio venta C (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de venta esperada en el segmento C
Promedio venta D (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de venta esperada en el segmento D
Promedio Utilidad A (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de la utilidad esperada en el segmento A
Promedio Utilidad C (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de la utilidad esperada en el segmento C
Promedio Utilidad D (proyección)	Monetario	Campo obligatorio monetario donde se especifica el promedio de la utilidad esperada en el segmento D

Para el campo de Segmentación, el proveedor deberá seleccionar entre las opciones detalladas en la tabla anterior y en el catálogo de segmentación se encuentran las salas que pertenecen a cada segmento.



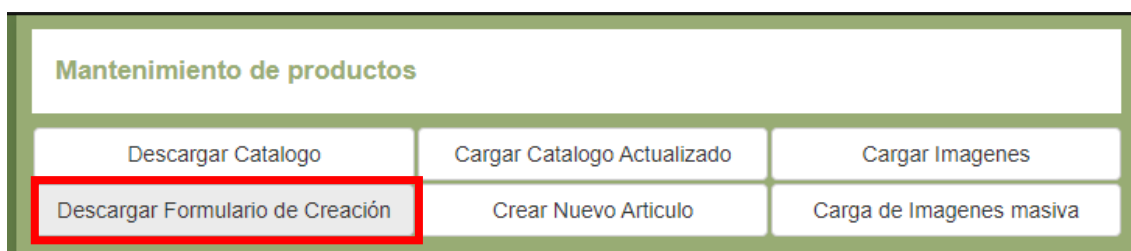
Una vez se seleccione dicha opción, el aplicativo mostrará una nueva pantalla en donde el proveedor deberá cargar el archivo de Excel con la información del nuevo producto, así como un archivo ZIP con la información complementaria requerida para dicho producto o cada producto. Esta información complementaria se detalla a continuación:

- PDF Carta de GS1, la cual certifique al código de barra del producto.
- PDF Carta de Políticas de Nuevos Productos firmada por representante
- PDF Registro Sanitario vigente del producto (en los casos que aplique)
- Otros documentos requeridos para la venta de los productos solicitados por las instituciones de gobierno u otros entes reguladores.
- Archivo una fotografía del producto (obligatoria), esta imagen debe de mostrar la naturaleza del articulo o sus atributos según etiqueta.

## 6.2. Adjudicación de productos.

La adjudicación de productos corresponde a la transferencia de productos registrados en selectos de un proveedor a otro.

Para realizar una adjudicación de productos se debe de llenar el **"FormatoSolicitudNuevoArticulo"** el cual puede descargarse desde la opción **"Descargar Formulario de Creación"**



Dentro del formato de creación de productos debe de colocarse los productos que se ha acordado transferir del proveedor actual con todos sus datos y colocar adjudicación en el nombre del producto

A	B
Código de Barra	Descripción de Producto
777777701234	Adjudicación CERVEZA QUILMES 340 mL

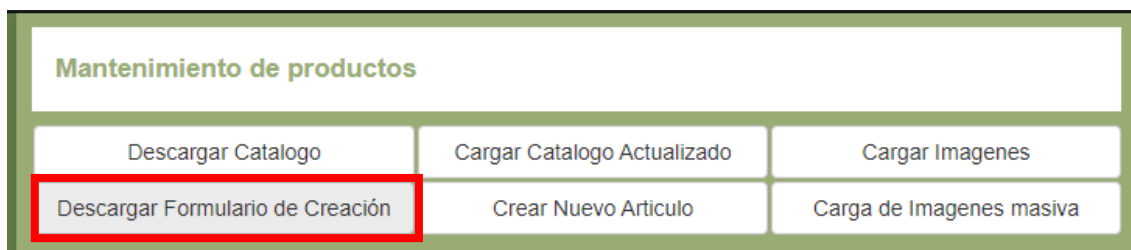
Los documentos que debe de compartir junto con le formato en la plataforma son:

- Carta de proveedor donde reconoce el codigo y el inventario de dicho producto.
- Carta política por el nuevo codigo adquirido
- Formato de actualizacion de costo/precio de dicho codigo

Si todos los datos están correctos, puede consultar con su ADC el estatus del proceso y dar resolución en un corto lapso

### 6.3. Alta de codigos

Para solicitar que un producto cambie de baja a alta se debe de llenar el "FormatoSolicitudNuevoArticulo" el cual puede descargarse desde la opción "Descargar Formulario de Creación"



Productos que se encuentran de baja deben de colocarse dentro de este formato para que sean procesados ya que estos no se encuentran dentro del catalogo de productos en la plataforma.

Si sabe que su codigo existe en selectos y se encuentra de baja y requiere que se active, debe de llenarse todos los datos del formulario de creacion completos.

Como documentos únicamente debe de entregarse en el archivo adjunto

- PDF Registro Sanitario vigente del producto (en los casos que aplique)
- Otros documentos requeridos para la venta de los productos solicitados por las instituciones de gobierno u otros entes reguladores vigentes.
- Mínimo una fotografía del producto (obligatoria), debe incluirse según los requisitos establecidos para la carga masiva de fotos.